

Teilnahmegebühr

Programmabschnitt	Preis
Business Facts	99,- €
Interkulturelles Training	149,- €
Abendprogramm	60,- €
Kombinationen	Preis
Wirtschaftsforum und Interkulturelles Training	219,- €
Wirtschaftsforum und Abendprogramm	149,- €
Interkulturelles Training und Abendprogramm	199,- €
Wirtschaftsforum, Interkulturelles Training und Abendprogramm	269,- €

Alle Preise verstehen sich zzgl. 7% Mehrwertsteuer.

Anmeldung

Anmeldung unter:
www.indo-german-businessforum.de

Mit der Anmeldung zum Businessforum erhalten Sie auf Ihrem Ticket einen Promotioncode der Ihnen 10,- Euro Rabatt auf das Abendprogramm gewährt.

Das Abendprogramm ist separat zu buchen.

Anmeldeschluss für das Indo-German Businessforum ist der 15. Juli 2010.

Eröffnung 'Bollywood and beyond'

Bereits am Vorabend des Indo-German Businessforum haben Sie die Möglichkeit, die Eröffnung des indischen Filmfestivals 'Bollywood and beyond' zu erleben. Das Millennium Hotel & Resort bietet hierzu ein Paket mit Übernachtung, Teilnahme an der Eröffnung und am Indo-German Businessforum. Weitere Informationen zur Buchung unter www.bollywood-festival.de.

Veranstalter



Filmbüro Baden-Württemberg e.V.
Im Filmhaus
Friedrichstraße 23a
70174 Stuttgart
www.indo-german-businessforum.de

Veranstaltungsort

Millennium Hotel & Resort Stuttgart
SI-Erlebnis-Centrum
Plieninger Straße 100
70567 Stuttgart
Deutschland

Ansprechpartner

Inhaltliche Fragen zum Wirtschaftsforum
Sabine Roos / Vjerana Stipetic
Tel.: +49 (0)711 90 60 41 127
Mail: business@filmbuerobw.de

Fragen zum interkulturellen Training und Organisation
Maximilian Werner
Tel.: +49 (0)711 22 10 67
Mail: werner@filmbuerobw.de

In Kooperation mit



C'M'S' Hasche Sigle
Rechtsanwälte Steuerberater



Einladung zum

Indo-German Business Forum 2010

22. Juli 2010
Millennium Hotel & Resort Stuttgart
(SI-Centrum)





Indisches Filmfestival ,Bollywood and beyond'

Indien – ein Land mit vielen Gegensätzen, die größte Demokratie der Welt, eine unüberschaubare Vielfalt von Kulturen und Sprachen, tief religiöse Tempel, modernes Hightech und spektakuläre Naturlandschaften. Die kulturelle und natürliche Vielfältigkeit und der Facettenreichtum Indiens sind einzigartig und beeindruckend und in wenigen Ländern der Welt werden die Sinne so oft und auf so unterschiedliche Weise angesprochen wie in Indien.

Diese Eindrücke nach Stuttgart zu holen, das hat sich auch in diesem Jahr das inzwischen fest in der Stuttgarter Kulturlandschaft etablierte Filmfestival ,bollywood and beyond' zum Ziel gesetzt. Mit zahlreichen hochkarätigen indischen Filmen gelingt es dem Filmbüro, die unterschiedlichsten Facetten der indischen Lebensvielfalt abzubilden.

,Bollywood and beyond' gehört zu den größten indischen Filmfestivals in Europa und zeigt eine breite Auswahl indischer Filme. Das Filmprogramm umfasst ca. 50 Filme aus allen Regionen Indiens. Neben den großen Bollywood-Produktionen widmet sich das Festival vor allem dem indischen Art-house Kino und Dokumentationen. Es zeigt Filme, die jenseits der großen Hindifilmindustrie entstehen und hierzulande kaum bis gar nicht bekannt sind.



Indo-German Businessforum

Zudem verbindet die Stuttgarter Indienwoche seit 2007 Kultur und Wirtschaft in einzigartiger Art und Weise in Form des Indo-German Businessforum. Dies ist durch die besondere Partnerschaft zwischen dem Filmbüro und KPMG entstanden. Hochkarätige Sprecher renommierter Firmen berichten über Chancen und Risiken auf dem indischen Markt sowie über Erfolgsfaktoren bei deutsch-indischen Kooperationen.

Das Indo-German Businessforum hat sich im Rahmen des indischen Filmfestivals ,Bollywood and beyond', als eine der wichtigsten Wirtschaftsplattformen des deutsch indischen Dialogs in Stuttgart etabliert. Ausgewählte Korrespondenten und erfahrene Referenten geben auch in diesem Jahr wieder Einblicke in die indische Wirtschaftspraxis und lassen Sie an ihren Erfahrungen teilhaben. Sie als Teilnehmer erhalten umfangreiche Kenntnisse, um Ihre Geschäfte noch besser abzuwickeln, Investitionen zu tätigen, bestehende Geschäftsbeziehungen zu pflegen und neue aufzubauen.



Business Facts

8:30 h	Empfang der Teilnehmer und Registrierung
9:00 h	Begrüßung Oliver Mahn, <i>Festivalleiter</i> Ernst Pfister MDL, <i>Wirtschaftsminister Baden-Württemberg</i> Stefan Held, <i>Mitglied des Vorstands von KPMG</i>
9:30 h	Expertenvortrag: Erfahrung deutscher Unternehmen beim Aufbau eines Unternehmens in Indien Referent: Richard Bannmüller <i>Hugo Kern und Liebers GmbH & Co. KG</i> <ul style="list-style-type: none">• Erfahrungsbericht über ein Investment in Indien• Herausforderungen beim Set Up, mit Behörden und beim Bau• Identifizieren geeigneter Mitarbeiter; Fluktuation
10:15 h	Aus der Praxis: Das German Centre Delhi.Gurgaon Referentin: Katharina Ravens, <i>Head of German Centres, LBBW</i>
10:30 h	Kaffeepause
10:45 h	Vortrag: Rechtliche & steuerliche Rahmenbedingungen Referenten: Günter Graeber, <i>KPMG</i> Heiko Wiechers, <i>CMS Hasche Siegle</i> <ul style="list-style-type: none">• Fragen des Vertrags- und Gesellschaftsrechts• Überblick über sektorenspezifische Anforderungen für einen erfolgreichen Markteintritt• Wichtige Steueregulierungen für Geschäftstätigkeiten in Indien
11:25 h	Strategische Überlegungen bei Auslandsinvestments Referent: Moritz Freiherr Schenck, <i>KPMG</i>
11:45 h	Vorstellung Baden-Württemberg International
11:55 h	Podiumsdiskussion: Deutsch-indische Investments und Perspektiven der deutsch-indischen Geschäftsbeziehungen Moderation: Thorsten Amann <i>KPMG</i> Teilnehmer: Andreas Lapp, <i>Chairman of the Board, Lapp Holding AG</i> Katharina Ravens, <i>Head of German Centres, LBBW</i> Günter Graeber, <i>KPMG AG WPG</i> Alessandro Pizzarelli, <i>Amann Druckguss GmbH</i>
13:00 h	Business Lunch



Interkulturelles Training

Dieses interkulturelle Training wird Ihre Vorbereitung für den erfolgreichen Eintritt in den indischen Markt optimal abrunden.

Sie erhalten einen Einblick in die indische Kultur und Sitten sowie in die alltäglichen Geschäfts- Gewohnheiten. Wenn Sie tägliche Quellen der Missverständnisse zwischen den Kulturen erfolgreich vermeiden wollen und wissen möchten, wie Sie Lob oder Kritik Ihren Mitarbeitern mit unterschiedlichen kulturellen Hintergründen richtig kommunizieren, dann sollten Sie dieses Training nicht verpassen.

Folgende Themen werden Ihnen ab 14:00 Uhr präsentiert, und mit Ihnen erarbeitet:

Beziehungsaufbau und Networking in Indien

- Sach- und Beziehungsorientierung
- Was bedeutet ein Netzwerk in Indien?
- Vertrauenskriterien in Deutschland und Indien
- Beziehungsaufbau und Beziehungsgeflecht in Indien

Kommunikationsstrategien in Indien

- Typische Quellen für Missverständnisse zwischen Deutschen und Indern
- Wünsche, Anforderungen, Lob und Kritik erfolgreich kommunizieren
- Lesen zwischen den Zeilen und Mehrdeutigkeiten verstehen
- Erkennen und Deuten von Körpersprache: Mimik, Gestik, Berührung und Abstand, Sprechpause

Bedeutung von Hierarchien in Indien

- Hierarchien in der Arbeitswelt in Indien
- Deutsche und indische Führungsstile im Vergleich
- Verhalten gegenüber Kollegen und Vorgesetzten
- Motivationsmethoden für indische Mitarbeiter
- Umgang mit Fluktuation in Indien

Durchgeführt von der ICUnet.AG.

Weitere Informationen unter www.icunet.ag



Abendprogramm

18:00 h Film ,Today's Special'

20:00 h Galadiner

Amuse geule

Pakora mit extra cremigem Mangochutney

Dal shorba

Suppe von drei verschiedenen Bohnen mit Knoblauch Croutons

Schwarzer Kabeljau 'Malabiri'

Filet vom schwarzen Kabeljau mit Pak Choi, Kartoffelstroh und Malabir Soße

Marinierte Entenbrust 'Kerala'

mit roter Kürbissöße, Maiskräpfen, Papdum & Gurken Raita

Halwa trifft Ben & Jerrys

Karotten, Grieß und Mungbohnen Halwa mit Cookie Dough Ice Cream