

Wege aus der Krise: Lateinamerikanische Firmen überdenken ihre Strategien

KW 48 | November 2009

Sehr geehrte Leserinnen und Leser,
Während einer langen Phase voller wirtschaftlicher Herausforderungen kann es schwierig – und lohnend – sein, Abstand vom operativen Geschäft zu nehmen und den Blick auf zukünftige Wachstumsquellen zu lenken.



In einer Reihe von Studien hat KPMG untersucht, wie führende Unternehmen aus verschiedenen Erdteilen mit der Wirtschaftskrise umgehen. Demnach zeigen lateinamerikanische Unternehmer tendenziell im internationalen Vergleich ein großes Maß an Eigeninitiative und nutzen die Krise als Chance, die strategische Ausrichtung ihrer Unternehmen zu überdenken. Neben weiteren Ergebnissen der internationalen Befragung liefert die KPMG-Studie auch Länderberichte zu den verschiedenen Märkten Lateinamerikas.

Gleichzeitig arbeiten lateinamerikanische Regierungen aktiv daran, ihre Länder zu attraktiven Standorten in einem global wachsenden Outsourcing-Markt auszubauen – eine Mischung, die Lateinamerika auch für deutsche Unternehmen umso attraktiver macht. Eine aktuelle ländervergleichende KPMG-Studie liefert ihnen Informationen zu den derzeitigen Chancen und Herausforderungen der Branche in Lateinamerika.

Die Wachstumschancen als Outsourcing-Standort sind nur ein Argument, warum Brasilien auch zukünftig eine starke Rolle unter den globalen Wachstumsmärkten mit hoher Attraktivität für internationale Investoren einnehmen wird. Das internationale Wirtschaftsmagazin "Economist" widmet Brasilien in seiner aktuellen Ausgabe sogar ein 14-seitiges Special mit dem Titel "Brazil takes off", wozu Sie [hier](#) weitergehende Informationen finden.

Für weitere Informationen über Chancen und Herausforderungen des Outsourcings in Lateinamerika stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung. [Sprechen Sie uns an.](#)

Mit freundlichen Grüßen,

Fernando Retzler Martins
Länderspezialist Brasilien

Country Focus Brazil

HIGH GROWTH MARKETS

In dieser Ausgabe

- Befragung: "Out of Adversity - Latin American business reactions to recession and strategies for recovery" ▶
- Studie: "Nearshore Attraction - Latin America Beckons as a Global Outsourcing Destination" ▶

Ansprechpartner

Fernando Retzler
Martins,
Länderspezialist
Brasilien ▶
T 089 9282-1060
fretzler@kpmg.com

Zum Download

- [Out of Adversity - Latin American business reactions to recession and strategies for recovery \(PDF, 0,7 MB\)](#) ▶
- [Nearshore Attraction: Latin America Beckons as a Global Outsourcing Destination \(PDF 6.2 MB\)](#) ▶



Mehr Online

- [KPMG-Website High Growth Markets](#) ▶
- [Länderportal Brasilien](#) ▶
- [Aktuelle KPMG-Publikationen zu Brasilien](#) ▶
- [KPMG-Länder-](#)

Befragung: "Out of Adversity - Latin American business reactions to recession and strategies for recovery"



Die aktuelle KPMG-Studie "[Out of Adversity - Latin American business reactions to recession and strategies](#)"



[for recovery" \(PDF, 0.7 MB\)](#) bietet einen Überblick darüber, wie lateinamerikanische Unternehmer mit der Krise umgehen und diese im internationalen Vergleich mit Europa und Nordamerika besonders oft als Chance für eine strategische Neuorientierung wahrnehmen.

[Lesen Sie mehr](#)

Newsletter zu
Brasilien
[abonnieren](#) ▶

- [RSS-Feed zu High Growth Markets](#) ▶
- [Twitter-Feed von KPMG](#) ▶

[nach oben](#) ▲

Studie: "Nearshore Attraction - Latin America Beckons as a Global Outsourcing Destination"



Auf der Suche nach größerer Effizienz haben Unternehmen innerhalb der vergangenen Jahre vielfach Produktion sowie Forschung & Entwicklung ins Ausland verlagert. Oft werden vor allem Indien und China als Outsourcing-Standorte wahrgenommen. Dabei wird

jedoch oft übersehen, dass es auch in Lateinamerika bemerkenswerte Entwicklungen gibt: Eine aktuelle KPMG-Studie untersucht die Attraktivität lateinamerikanischer Länder als Outsourcing-Standort, unter anderem Argentinien, Brasilien, Chile, Kolumbien oder Mexico. Diese Länder zeigen sich demonstrativ investitionsfreundlich und ziehen verstärkt Investments ausländischer Unternehmen an.

Die KPMG-Studie "[Nearshore Attraction: Latin America Beckons as a Global Outsourcing Destination](#)" ([PDF, 6.2 MB](#)) wirft einen Blick auf die aktuellen Chancen und Herausforderungen.

[Lesen Sie mehr](#)

[nach oben](#) ▲

[Abmelden](#) | [Kontakt](#) | [Daten ändern](#) |

© 2009 KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft, eine Konzerngesellschaft der KPMG Europe LLP und Mitglied des KPMG-Netzwerks unabhängiger Mitgliedsfirmen, die KPMG International, einer Genossenschaft schweizerischen Rechts, angeschlossen sind. Alle Rechte vorbehalten.
[KPMG Online Privacy Statement and Disclaimer](#) | [Unternehmensangaben](#)

KPMG AG Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Sitz/Registriergericht: Berlin/AG Charlottenburg, HRB 106191 B
Vorstand: WP StB Prof. Dr. Rolf Nonnenmacher (Sprecher des Vorstandes), WP RA StB Dr. Bernd Erle (Stellv. Sprecher des Vorstandes), WP StB Dr. Sibylle Bartels-Hetzler, WP StB Dipl.-Kfm. Klaus Becker, WP StB Dr. Frank Ellenbürger, WP StB Dipl.-Kfm. Ernst Gröbl, WP RA CPA Dr. Robert Gutsche, WP StB Dipl.-Oec. Stefan Held, WP StB Dipl.-Kfm. Michael Kozikowski, WP StB Dipl.-Kfm. Christine Kreidl, WP Dipl.-Kfm. Ulrich Maas, WP RA StB Thomas Sauter, WP StB CA Dr. Joachim Schindler, WP Dipl.-Oec. Bernd Ulrich Schmid, WP Prof. Dr. Wienand Schruff, WP StB MSc Dipl.-Kfm. Gottfried Wohlmannstetter, WP StB Dipl.-Kfm. Hans Zehnder, StB Prof. Dr. Wolfgang Zieren
Aufsichtsratsvorsitzender: WP RA StB Dr. Wolfgang Fliess